

Beate Schroedl



Meine Skulpturen abstrahieren Gesten, Bewegungen und Emotionen. Über einige Jahre befasste ich mich mit Tanz. Bei den Skulpturen suche ich Reduktion. „Was kann ich weglassen, mit wie wenig komme ich aus bei Bewegungen und Raum?“ Ich schneide, schweiße und schleife Edelstahl, finde Leichtigkeit und Schwerelosigkeit mit einem Material, von dem man seiner Art nach Kühle und Schwere erwartet. Nach Stuttgart und Berlin arbeite ich seit 1988 in Wuppertal. Im In- und Ausland stelle ich aus. www.sculpture-online.de



rothkopf design

Konzepte mit Köpfchen und rotem Faden

Wuppertaler - unternehmen Zukunft. Die Skulptur für die Auszeichnung mit dem Wirtschaftspreis stellt die Abstraktion eines dynamischen Menschen in aufwärtsstrebenden Formen dar. Ein lebendiges grafisches Konzept zu kreieren, erschien uns der konsequenteste Weg, die vorhandenen Attribute der Skulptur um die Vielschichtigkeit von Innovation zu erweitern. Die Entwicklung von grafischen Elementen, die phantasievoll auf die Skulptur Bezug nehmen, belebt in immer wechselnder Gestalt die verschiedenen Medien rund um den Wirtschaftspreis.

Jennifer Rothkopf und Marco Heisch
www.rothkopf-design.de



Ausschreibung

wuppertaler
wirtschaftspreis

Wuppertaler – unternehmen Zukunft.

2004

Besuchen Sie auch unsere Internetseite unter www.wirtschaftspreis.de
Der Wirtschaftspreis ist eine Initiative von Wuppertal Aktiv e.V.

Initiator



Wuppertalaktiv e.V.

Stärken Sie Ihr Unternehmen.

Stärken Sie den Standort Wuppertal.

Stärken Sie Wuppertal Aktiv e.V.

Werden auch Sie Mitglied.

ideen impulse initiativen

Impressum

Design: Rothkopf Design

Skulptur: Beate Schroedl

Fotos: Gerke Fotostudio

Stephan Eichler

IHK W/SG/RS

Stadt Wuppertal

Druck: Druckerei Hitzegrad

Text: Georg Sander

Veranstalter

Als größtes Kreditinstitut unserer Stadt unterstützen wir alle Initiativen, die dem Standort neue Impulse verleihen.

Der Wirtschaftspreis Wuppertal wird für die Preisträger und darüber hinaus für den Wirtschaftsstandort Wuppertal einen besonderen Imagegewinn bringen.



Ko-Veranstalter



Mercedes-Benz
Niederlassung Wuppertal

Ko-Veranstalter





Foto: Stadt Wuppertal

Vorwort Dr. Hans Kremendahl

In diesem Jahr wird zum zweiten

Mal der „Wuppertaler Wirtschaftspreis verliehen. Diese Initiative steht damit in einer Reihe mit Projekten wie dem „Wirtschaftstag“, den „Business Breakfasts“, dem Veranstaltungs-marathon „Wuppertal 24 Stunden live und den von der Wirtschafts-förderung gemeinsam mit Partnern aus der Industrie unternommenen Initiativen zum Ausbau der lokalen Kompetenzfelder.

Alle diese erfolgreichen Maßnahmen zeichnet aus, dass sie das Ergebnis eines funktionierenden Wuppertaler Standortnetzwerks sind. Sie spiegeln die Dynamik wieder, mit der sich unsere Heimatstadt globalen Herausforderungen und regionalen Strukturveränderungen stellt. Und selbstverständlich machen sie deutlich, dass der Standort Wuppertal dabei ist, selbstbewusster als in früheren Jahren die eigenen Stärken zu betonen.

Und an Stärken mangelt es unserer Stadt wahrlich nicht. Denn Wuppertal ist geprägt von einer vitalen Kombination aus starken Großunternehmen, flexiblen Mittelständlern

und risikobereiten Existenzgründern und unterscheidet sich damit ebenso markant wie positiv von vielen anderen Wirtschaftsräumen. Gleichzeitig war und ist bürgerschaftliches und unternehmerisches Engagement zum

Nutzen der Gemeinschaft eines der herausragenden Merkmale des städtischen Lebens entlang der Wupper. Bürgerschaftliches Engagement kennzeichnet auch die Veranstalter und Mitwirkenden des Wuppertaler Wirtschaftspreises. Ich danke dem Stadtmarketingverein Wuppertal Aktiv, der Sparkasse und den vielen Partnern, Sponsoren und Jurymitgliedern, die sich für dieses Projekt einsetzen.

Ich ermutige alle Wuppertaler Unternehmen, privaten Initiativen und engagierten Bürgerinnen und Bürger, sich am Wirtschaftspreis zu beteiligen. Bewerben Sie sich oder schlagen Sie Kandidaten für einen der drei Preise vor.

Ich habe sehr gerne die Schirmherrschaft über den Wirtschaftspreis übernommen und freue mich darauf, im Juni den drei Gewinnern persönlich gratulieren zu dürfen.

Dr. Hans Kremendahl
Oberbürgermeister

Sponsoringpartner

Barmenia
Versicherungen

HEINRICH LANG AGENT
MMUNIKATION CPS DE
EIS OHG HOLZ LEOPOLD
E/QUE SIEGFRIED WINDH
R ANGEW. KYBERNETIK I
BH & CO. KG ALEX GM
ZEN GMBH ARTUR MÜLLER & SÖHNE INH. ARTUR MÜLLER ARTUR NOLZEN INDUSTRIEOFENBAU G
BH & CO. KG AUGUST GRAEF GMBH AUGUST MOHR GMBH & CO. KG AUGUST POHLI GMBH & CO. K
BH BACKS INDUSTRIEANLAGENBAU GMBH BAEUMER & CO. GMBH & CO. KG BAHCO BELZER GMB
RG UND MARK EG BAYER AG BAYERISCHE HYPO- UND VEREINSBANK AG BECK & CONSORTEN BE
R CRYO ANLAGEN UND SYSTEMLÖSUNGEN MBH BGL ZEIT- UND ZUGANGSKONTROLLSYSTEME DAT
BH & CO. KG BMW AUTOHAUS HANS EMDF. BÖDDECKER & CO. GMBH & CO. KG BÖHM MANAGE
UNE GEBÄUDEREINIGUN
MMERLING GMBH & CO.
BH COLOR EXPERT WES
LKS BANK E.G. CURT BE
CO. KG DEHOGA NORDH
VK VERSICHERUNGEN D
BH & CO. DRAKA DEUT
BH EMIL FOHRER GMBH
TRIEBSTECHNIK GMBH
AATS GMBH FRANK RALI
. OHG G. H. SACHSENRO
BH GERD BREUER GMBH
SSWERKZEUGE GMBH C
XTILVEREDLUNG GMBH
D INDUSTRIETEILE GMBH
AF DOHNA GMBH HEINI
JGE GMBH & CO. KG HE
RKZEUGBAU GMBH HUI
STITUT GMBH INTEROP
BH JACOB LEONHARDS
BH JOHNSON CONTRO
TELSHOFEN GMBH & CO
RTONAGEN SCHMITT GN

- ARCHITEKTUR BRA
MIE DR. HOPFGARTEN
G.-BÜRO HARTMUT FF
TADTHALLE WUPPERT
ORDIS AG ADOLF PE
CHNIK ALTENRATH G
ZEN GMBH ARTUR MÜLLER & SÖHNE INH. ARTUR MÜLLER ARTUR NOLZEN INDUSTRIEOFENBAU G
BH & CO. KG AUGUST GRAEF GMBH AUGUST MOHR GMBH & CO. KG AUGUST POHLI GMBH & CO. K
BH BACKS INDUSTRIEANLAGENBAU GMBH BAEUMER & CO. GMBH & CO. KG BAHCO BELZER GMB
RG UND MARK EG BAYER AG BAYERISCHE HYPO- UND VEREINSBANK AG BECK & CONSORTEN BE
R CRYO ANLAGEN UND SYSTEMLÖSUNGEN MBH BGL ZEIT- UND ZUGANGSKONTROLLSYSTEME DAT
BH & CO. KG BMW AUTOHAUS HANS EMDF. BÖDDECKER & CO. GMBH & CO. KG BÖHM MANAGE
UNE GEBÄUDEREINIGUN
MMERLING GMBH & CO.
BH COLOR EXPERT WES
LKS BANK E.G. CURT BE
CO. KG DEHOGA NORDH
VK VERSICHERUNGEN D
BH & CO. DRAKA DEUT
BH EMIL FOHRER GMBH
TRIEBSTECHNIK GMBH
AATS GMBH FRANK RALI
. OHG G. H. SACHSENRO
BH GERD BREUER GMBH
SSWERKZEUGE GMBH C
XTILVEREDLUNG GMBH
D INDUSTRIETEILE GMBH
AF DOHNA GMBH HEINI
JGE GMBH & CO. KG HE
RKZEUGBAU GMBH HUI
STITUT GMBH INTEROP
BH JACOB LEONHARDS
BH JOHNSON CONTRO
TELSHOFEN GMBH & CO
RTONAGEN SCHMITT GN

Sponsoringpartner

WSW

Wuppertaler Stadtwerke AG

Medienpartner

107.4
RADIO WUPPERTAL

Sponsoringpartner

RINKE

Von Anfang an gut beraten!

- Wirtschaftsprüfung
- Steuerberatung
- Unternehmensberatung
- Kommunalberatung
- Medienberatung
- Rechtsberatung In Kooperation mit KRAMER & KOLLEGEN/Rechtsanwälte

Die RINKE TREUHAND GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist ein Mitglied der MOORE STEPHENS INTERNATIONAL LIMITED – vertreten in allen wichtigen Städten der Welt.

TURBÜRO ROCHO ARTUR SPIER O
HN ERNST SIDON FAG KUGELFISC
NIEURBÜRO RAMM JOSEPHINE PRO
A MEDIA VORWERK & CO. @COMPI
FTTECHNIK GMBH AJS VERPACKUN
MB APPARATE- UND MASCHINENBA
OMAS INDUSTRIES GMBH & CO. KG
CHNIK GMBH & CO. KG AWG ABFAL
EMEINE VERSICHERUNGS-AG BARM
IG & CO. GMBH BERNING + SÖHN
R COMPUTER-SYSTEME GMBH BILL
BONGARDT GEBÄUDEREINIGUNG
T,HAUßMANN,ORTHEN GMBH BUR
H & CO. KG CARL WILHELM CLEFF
CONSAG GENERALBAUGES. MBH
& CO. KG DAIMLER CHRYSLER AG N
BAYER DENTAL-LABOR SÄLZER GI
H DLK DIENSTLEISTUNGEN F. KRAN
TSCHER EISENHÄNDLER GMBH ED
STECHNIK GMBH ERNST BALSER
O. KG FAHNEN-HEROLD WILH. FRA
UGBAU - METALLWAREN FRIEDRICH
BR. EDELHOFF GMBH & CO. KG GE
LVE VIDEO TECHNOLOGIE GMBH GI
D INDUSTRIETEILE GMBH
AF DOHNA GMBH HEINI
JGE GMBH & CO. KG HE
RKZEUGBAU GMBH HUI
STITUT GMBH INTEROP
BH JACOB LEONHARDS
BH JOHNSON CONTRO
TELSHOFEN GMBH & CO
RTONAGEN SCHMITT GN

Medienpartner

WZ

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

Vorwort Frank Steffen

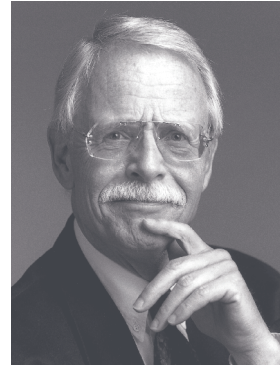


Foto: Gerke Fotostudios

Im vergangenen Jahr wurde erstmals der „Wuppertaler Wirtschaftspreis“ ausgeschrieben. Alle Organisatoren waren natürlich zuversichtlich, dass sich viele Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen daran beteiligen würden. Doch selbst die optimistischsten Erwartungen wurden weit übertroffen. Anzahl und Qualität der Einsendungen machten es den drei Jurys ausgesprochen schwer, unter den vielen sehr guten Vorschlägen die drei Preisträger Riedel Funk- und Intercom-Technik, Dinnebiel Licht GmbH und Steurertech GmbH zu ermitteln.

Die positiven Erfahrungen des letzten Jahres lassen uns der Ausschreibung für den Wirtschaftspreis 2004 mit Zuversicht entgegensehen. Wuppertal Aktiv bedankt sich bei der Stadtparkasse Wuppertal, die den Preis gemeinsam mit uns ausrichtet, sowie bei den Ko-Veranstaltern DaimlerChrysler AG Wuppertal/Solingen/Remscheid und

telebel GmbH. Unseren Sponsoringpartnern Barmenia-Versicherung, Rinke-Gruppe und Stadtwerke Wuppertal sowie den Medienpartnern Radio Wuppertal und Westdeutsche Zeitung danken wir sehr für ihre Unterstützung. Wir freuen uns sehr darüber, dass Oberbürgermeister Dr. Hans Kremendahl wieder die Schirmherrschaft über den Wirtschaftspreis übernommen hat.

Eine wertvolle Hilfe ist die Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung Wuppertal und die Werbeagentur Rothkopf-Design. Wir danken der Bildhauerin Beate Schroedl, die die Skulptur des Wirtschaftspreises entworfen hat.

Es spricht viel dafür, dass auf die Jurys wieder ein hartes Stück Arbeit zukommen wird. Unser Respekt gilt daher den mehr als vierzig Mitgliedern der Jurys, die sich der schweren Aufgabe annehmen werden, unter einer Vielzahl von Bewerbern die drei Preisträger zu ermitteln.

Frank Steffen

Vorsitzender Wuppertal Aktiv e.V.

Der Wirtschaftspreis

Die erfolgreiche Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wuppertal braucht die Initiative gestandener Unternehmen ebenso wie den Mut junger Existenzgründer. Ihrer Vitalität und dem Engagement ihrer

Mitarbeiter ist es zu verdanken, dass Produkte und Dienstleistungen, made in Wuppertal, national und international erfolgreich sind.

Mit dem Wirtschaftspreis Wuppertal, der 2003 erstmals verliehen wurde, werden drei Preisträger stellvertretend für die gesamte Wuppertaler Wirtschaft ausgezeichnet. Der Preis würdigt unternehmerisches und bürgerschaftliches Engagement und soll dazu beitragen, Chancen

und Potentiale des Standorts Wuppertal bekannt zu machen.

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wurde initiiert vom Stadtmarketingverein Wuppertal Aktiv e.V., der ihn gemeinsam mit der Stadtsparkasse Wuppertal ausrichtet. Ko-Veranstalter sind die DaimlerChrysler AG Wuppertal/Solingen/Remscheid und die telebel GmbH. Als Sponsoring-Partner unterstützen die Barmenia Versicherung, die Rinke-Gruppe



Skulptur „Schwung“: Beate Schroedl. Foto: S. Eichler

und die Stadtwerke Wuppertal das Projekt Radio Wuppertal und die Westdeutsche Zeitung haben die Medienpartnerschaft übernommen.

Oberbürgermeister Dr. Kremendahl ist Schirmherr des Wettbewerbs.

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wird in folgenden Kategorien verliehen:

- Unternehmen des Jahres
- Start Up des Jahres
- Stadtmarketingpreis. Auf den folgenden Seiten und auf unserer Homepage www.wirtschaftspreis.de erfahren Sie mehr zu den einzelnen Preisen.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Wirtschaftspreis. Bitte wenden Sie sich an:

Wuppertal Aktiv e.V.

Georg Sander

Hofaue 63, 42103 Wuppertal

Tel.: 0202/45 62 54, Fax: 4 59 81 87

info@wirtschaftspreis.de

www.wirtschaftspreis.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Wirtschaftsstandort Wuppertal

Erfindergeist, Beharrlichkeit, Sinn für das Merkantile. Es waren diese Eigenschaften, die das Wuppertal zur Wiege des mittelständischen Unternehmertums gemacht haben. Diese Tugenden prägen auch heute noch das Wirtschaftsleben in der Stadt. Eine Stadt, deren treibende Kraft nach wie vor die Unternehmen sind, Firmen, die zwar in typisch bergischer Manier immer noch nicht allzu offenherzig über ihre Stärken reden mögen, diese Stärken aber trotzdem längst zum Standard des normalen unternehmerischen Handelns gemacht haben.

Wo sonst lassen sich schon mühelos die Namen von rund 40 Firmen auflisten, die mit ihrem Produkt, mit ihrer Dienstleistung, mit ihrem Know-How in ihrem Segment die Marktführerschaft übernommen haben. Häufig sind das Nischen, in die die Konzerne dieser Welt einfach nicht passen. Schnell, flexibel, belastbar, ideenreich: Das sind die Eigenschaften, durch die sich der Mittelstand von den Konzernen unterscheidet. Und das, obwohl eben auch dieser Mittelstand sehr häufig längst global agiert, überdurchschnittliche Exportquoten aufweist und Produktionsstätten auch außerhalb Deutschlands betreibt.

Kernkompetenzen? Die hat man im Bergischen Land reichlich erworben. Ein Stück Wuppertal fährt in jedem Auto mit, heißt es. Weitere Wachstumsfelder sieht man in den Bereichen Health Care, Werkzeug und Event. Und mittlerweile haben die Firmen gelernt, dass es miteinander leichter gehen kann. Man ist im Gespräch und versucht voneinander zu profitieren.

Die Herausforderungen bleiben komplex. Die Antworten auch Entgegen dem Gerede vom Stillstand der vergangenen Jahre haben viele Wuppertaler Unternehmen die Weichen gestellt, um sich eben diesen Herausforderungen zu stellen.

Und hinter allem steckt der typische Unternehmergeist des Wuppertals, das Fortschreiben der Industriegeschichte, die hier ihren Anfang nahm. Gefragt sind da genau diejenigen Tugenden, die nichts von ihrer Aktualität eingebüßt haben: Erfindergeist, Beharrlichkeit, Sinn für das Merkantile.

Klaus Koch
Westdeutsche Zeitung

Stadtmarketingpreis des Jahres

Der „gute Ruf“ eines Wirtschaftsstandortes ist von entscheidender Bedeutung für ein erfolgreiches Standortmarketing. Nur wenn der Bekanntheitsgrad hoch und das Image nach innen und außen positiv

ist, werden Investoren ein Engagement in Erwägung ziehen. Durch das Zusammenwirken vieler Organisationen konnte das Wuppertal-Marketing in den zurückliegenden Jahren beachtliche Fortschritte machen. Doch noch immer werden die zahlreichen lokalen Standortstärken von auswärtigen Unternehmen und Projektentwicklern unterschätzt. Jeder Bürger jedes Unternehmens und jede Behörde kann einen Beitrag dazu leisten, das Image des Wirtschaftsstandortes Wuppertal zu verbessern.

Mit dem „Stadtmarketingpreis“ wird eine Privatperson, Firma oder Institution ausgezeichnet, die in der jüngeren Vergangenheit den Bekanntheitsgrad von Wuppertal gesteigert hat • dazu beigetragen hat, das Image der Stadt nach innen oder außen zu verbessern • ihre Verbundenheit zum Standort Wuppertal über die Stadtgrenzen hinaus wirkungsvoll zum Ausdruck gebracht hat • Veränderungen in der Stadt herbeigeführt hat, die geeignet sind, das Stadtmarketing für Wuppertal zu verbessern, oder • den „Lokalpatriotismus“ der Wuppertaler angefacht hat.

Wenn Ihnen Unternehmen, Personen oder Organisationen bekannt sind, auf die einige dieser Kriterien zutreffen, freuen wir uns auf Ihren Vorschlag. Auf der Seite „Teilnahmebedingungen“ finden Sie Tipps und Wissenswertes zu Art und Umfang der erforderlichen Materialien.

Einsendeschluss ist der 7. Mai 2004.



Die Preisträger 2003; Foto: IHK W/SG/RS

Unternehmen des Jahres

Wuppertal ist die Heimat weltweit operierender Großunternehmen. Gleichzeitig sind in der Stadt zahlreiche mittelgroße und kleine Unternehmen zu Hause, die oft seit Generationen nationale und internationale Märkte bedienen. Häufig ist in der Öffentlichkeit kaum bekannt, welche herausragenden Leistungen diese Unternehmen erbringen; ihre Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Wuppertal wird oft unterschätzt. Der Preis „Unternehmen des Jahres“ wird einem dieser Betriebe stellvertretend für die gesamte Wuppertaler Wirtschaft verliehen.

von Wuppertal aus auf nationalen oder internationalen Märkten • Realisierung einer in Anbetracht der Unternehmensgröße bedeutenden Investition, die den Unternehmensstandort sichert, modernisiert oder erweitert • Entwicklung bzw. Einsatz neuartiger Fertigungsverfahren am Standort Wuppertal sowie unternehmerische Leistungen, die dem Unternehmen eine Vorbildfunktion innerhalb der gesamten Branche verschafft haben • Aus- oder Weiterbildung bzw. Betriebspraktika über das betrieblich notwendige Maß hinaus bzw. vorbildliche Kooperationen mit Schulen, Hochschulen und sonstigen Bildungseinrichtungen • Soziales oder gesellschaftliches Engagement.

Das „Unternehmen des Jahres“ hat seinen Stammsitz oder eine bedeutende Niederlassung seit mindestens drei Jahren in Wuppertal. Mit dem Preis wird ein Wuppertaler Unternehmen ausgezeichnet, das sich klar vor Standort Wuppertal bekennt und in der jüngeren Vergangenheit durch besondere Leistungen von sich Reden gemacht hat, wie z.B.

- Kreative und innovative Managementleistungen oder Bewältigung einer besonderen unternehmerischen Herausforderung
- Erfolgreiche Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen

Wenn möglichst viele dieser Kriterien auf Ihr Unternehmen oder ein Ihnen bekanntes Unternehmen zutreffen, freuen wir uns auf Ihren Vorschlag. Auf der Seite „Teilnahmebedingungen“ finden Sie Tipps und Wissenswertes zu Art und Umfang der erforderlichen Materialien.

Einsendeschluss ist der 7. Mai 2004.

Start-Up des Jahres

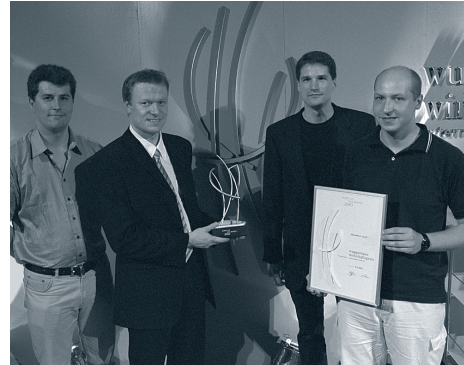
In der Wirtschaft vollzieht sich ein tiefgreifender Strukturwandel. Neue Fertigungstechniken ersetzen vertraute Produktionsverfahren. Revolutionäre Informationstechnologien sorgen für eine nie gekannte Markttransparenz und beschleunigen die Kommunikation zwischen den Produzenten und ihren Kunden. Die Globalisierung eröffnet neue Marketchancen, verschärft aber gleichzeitig den Wettbewerbsdruck. Für den Preis „Start-Up des Jahres“ kommen Unternehmen in Frage, die seit höchstens drei Jahren existieren • ihren Sitz in Wuppertal haben • innovative Produkte oder Märkte von Wuppertal aus mit neuen Produkten und Dienstleistungen ver-

sorgen. Sie leisten damit einen wich-

gezeigt haben, dass ihr Geschäfts-konzept vom Markt angenommen wird.

Wenn möglichst viele dieser Kriterien auf Ihr Unternehmen oder ein Ihnen bekanntes Unternehmen zutreffen, freuen wir uns auf Ihren Vorschlag. Auf der Seite „Teilnahmebedingungen“ finden Sie Tipps und Wissenswertes zu Art und Umfang der erforderlichen Materialien.

Einsendeschluss ist der 7. Mai 2004.



Steuertech, Sieger 2003, Foto: S. Eichler

Teilnahmekriterien

1. Der Wettbewerb startet am 15. März 2004. Einsendeschluss ist der 7. Mai 2004. Die Auswahl der einzelnen

Preisträger erfolgt durch drei Jurys, die im Mai 2004 tagen. Die Preisverleihung findet am 16. Juni statt.

2. Bitte reichen Sie Ihre Vorschläge und Bewerbungen per Post in dreifacher Ausfertigung bei Wuppertal Aktiv e.V., Georg Sander, Hofaue

63, 42103 Wuppertal, Fax: 0202-459-81-87 oder per E-Mail unter sander@wuppertal-aktiv.net ein.

3. Die Auswahlkriterien für die einzelnen Preise finden Sie auf den Seiten „Unternehmen des Jahres“, „Start-Up des Jahres“ und „Stadtmarketingpreis“ in dieser Broschüre.

4. Bewerben Sie sich selbst oder benennen Sie ein anderes Unternehmen bzw. eine Institution. Bitte beschreiben Sie, warum der von Ihnen benannte Kandidat für einen der drei Preise besonders in Frage kommt und machen Sie Angaben über einen Ansprechpartner und dessen Funktion. Jeder von einem Dritten vorgeschlagene Kandidat, wird von Wuppertal Aktiv e.V. informiert und erhält die Gelegenheit, aussagekräftige Informationen einzureichen.

5. Aus Ihren Unterlagen sollte hervorgehen, welche besondere Leistung des Kandidaten ihn als Preisträger in Frage kommen lässt. Werden Unternehmen, Vereine oder Organisationen vorgeschlagen, sind ferner Informationen über Geschichte,

Mitarbeiter- bzw. Mitgliederzahl, Tätigkeitsprofile, Leitbilder, Zukunftspläne, etc. anzugeben. Achten

Sie auf relevante, übersichtliche Informationen. Der Textumfang sollte

15 bis 20 Seiten nicht überschreiten. Unterlagen, die die Arbeit des Kandidaten illustrieren (Broschüren, Presseartikel, Fotos usw.) sind erwünscht.

Videokassetten, CDs, DVDs, Muster usw. können zusätzlich zu den Print-

unterlagen eingesandt werden.

6. Für die eingereichten Unterlagen wird kein Kostenersatz geleistet. Durch eine Bewerbung oder eine Auszeichnung entstehen keinerlei Rechtsansprüche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gelten die Wettbewerbsbedingungen, die auf der Homepage www.wirtschaftspreis.de in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar sind. In jeder Kategorie gibt es nur einen Preisträger. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!