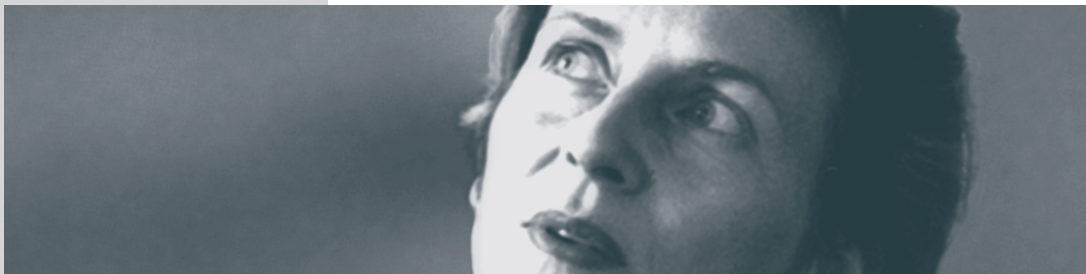


## Beate Schroedl



Meine Skulpturen abstrahieren Gesten, Bewegungen und Emotionen. Über einige Jahre befasste ich mich mit Tanz. Bei den Skulpturen suche ich Reduktion. „Was kann ich weglassen, mit wie wenig komme ich aus bei Bewegungen und Raum?“ Ich schneide, schweiße und schleife Edelstahl, finde Leichtigkeit und Schwerelosigkeit mit einem Material, von dem man seiner Art nach Kühle und Schwere erwartet. Nach Stuttgart und Berlin arbeite ich seit 1988 in Wuppertal. Im In- und Ausland stelle ich aus. [www.sculpture-online.de](http://www.sculpture-online.de)

Agentur für Corporate Design und Vermarktungskonzeptionen mit internationalen Wettbewerbserfolgen.



wuppertaler  
wirtschaftspreis  
Wuppertaler – unternehmen Zukunft.



**Marco Heisch**  
Geschäftsleitung



**Jennifer Rothkopf**  
Inhaberin  
Dipl.-Kom.-Designerin

[www.rothkopf-design.de](http://www.rothkopf-design.de)

**rothkopf design**

Konzepte mit Köpfchen und rotem Faden



Ausschreibung

wuppertaler  
wirtschaftspreis

Wuppertaler – unternehmen Zukunft.

2005

Besuchen Sie auch unsere Internetseite unter [www.wirtschaftspreis.de](http://www.wirtschaftspreis.de)  
Der Wirtschaftspreis ist eine Initiative von Wuppertal Aktiv e.V.

# Grüßwort



Foto: Stadt Wuppertal

Aus diesem Grund begrüße und unterstütze ich den „Wuppertaler Wirtschaftspreis“, der diese unternehmerischen Leistungen auf besondere Art würdigt, und bin sehr gerne Schirmherr dieser vorbildlichen Initiative.

Die starke Resonanz auf den Wuppertaler Wirtschaftspreis in den vergangenen beiden Jahren sowie der große Erfolg weiterer wirtschaftlicher Veranstaltungen, die sich an die diesigen Unternehmen wenden, so zum Beispiel das „Business Breakfast“ und Wuppertal 24 Stunden live – zeigen, wie ausgeprägt das Interesse der hier angesiedelten Unternehmen am Standort Wuppertal ist.

Diese erfolgreichen Veranstaltungen bieten nicht nur willkommenen Foren zum Austausch und zum Aufbau von Kooperationen, sondern dienen auch der Bildung und Stärkung eines besonderen Standortbewusstseins.

Die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen bilden die Schultern und das Rückgrat für die Entwicklung der Region und leisten damit einen spürbaren Impuls für den Wirtschaftsraum Nordrhein-Westfalen.

Ich bin gespannt, welchen Preisträgern ich in diesem Jahr meinen Glückwunsch und meine Anerkennung für ihr Engagement aussprechen kann und bedanke mich bei allen Mitwirkenden, die diesen Preis ermöglichen.

Peter Jung  
Oberbürgermeister

# Der Wirtschaftspreis

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wird in den Kategorien „Stadtmarketingpreis des Jahres“, „Unternehmen des Jahres“ und „Start-Up des Jahres“ verliehen.



Skulptur: B. Schroedel  
Foto: S. Eichler

Diese Auszeichnung, welche die drei ausgewählten Preisträger stellvertretend für die gesamte Wuppertaler Wirtschaft erhalten, dient der Würdigung und Anerkennung unternehmerischen Engagements am Standort Wuppertal. Nur den anspruchsvollen Dienstleistungen und innovativen Produkten etablierter Unternehmen und mutiger Existenzgründer ist es zu verdanken, dass Wuppertal als Wirtschaftsstandort national und international erfolgreich ist. Um diese oft als selbstverständlich verstandene Leistung bekannt zu machen und zu weiterem Engagement zu motivieren, initiierte der Stadtmarketingverein Wuppertal Aktiv e.V. 2003 den ersten „Wuppertaler Wirtschaftspreis“. Die große Resonanz und der Erfolg der bisherigen Verleihungen zeigen deutlich, dass Wuppertal ein zukunftsächtiger Standort ist und bleibt.

Num wird der Wuppertaler Wirtschaftspreis unter der Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters der Stadt Wuppertal zum dritten Mal vergeben. Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wird ausgerichtet von Wuppertal Aktiv e.V., Stadtparkasse Wuppertal, DaimlerChrysler AG Wuppertal / Solingen / Remscheid und teleb. Barmenia-Versicherungen, Rinke-Gruppe, Stadtwerke Wuppertal, Radio Wuppertal und Westdeutsche Zeitung unterstützen das Projekt.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Wirtschaftspreis. Bitte wenden Sie sich an:

**Wuppertal Aktiv e.V.**

Georg Sander

Hofaue 63, 42103 Wuppertal

Tel.: 0202/45 62 54

info@wirtschaftspreis.de

www.wirtschaftspreis.de

**Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!**





„In der Region finden wir Kunden aus allen Branchen, die unsere Leistungen im Testen von Software und im Qualitätsmanagement benötigen.“ Tariq Odeh, CETEQ GmbH & Co. KG (Start-Up des Jahres 2004)



Start-Up d. J. 2003: Fa. Steurartech  
Foto: S. Eichler

„Die Stiftung ist mein Vermächtnis an meine Heimatstadt.“ Dr. Werner Jackstädt, Jackstädt-Stiftung (Stadtmarketingpreis d. J. 2004)

„So international wir auch arbeiten, Wuppertal steht als Standort für uns fest!“ Thomas Riedel, RIEDEL Communications GmbH (Unternehmen des Jahres 2003)

„Der Standort bietet ein Netzwerk von Unternehmen, mit denen wir kooperieren.“ Lars Müller, Steurartech GmbH (Start-Up d. J. 2003)

„Wir sind der Stadt Wuppertal verbunden und freuen uns, diese neuen ins Licht gesetzt haben zu können.“ Johannes Dinnebier, Dinnebier Licht GmbH (Stadtmarketingpreis 2003)



Unternehmen d. J. 2003: Fa. Riedel  
Foto: S. Eichler



Stadtmarketing 2003: Fa. Dinnebier  
Foto: S. Eichler

# Unternehmen des Jahres

Wuppertal ist Sitz vieler Großunternehmen, aber auch mittelständischer und kleiner Firmen, die mit ihren Leistungen und Produkten den Standort über Stadt- und Landesgrenzen hinaus bekannt machen.

Gemeinsam bilden sie eine hochspezialisierte Unternehmenskultur mit weltweit gefragten Produkten.

Um die herausragenden Leistungen der hier beheimateten Unternehmen ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und deren Bedeutung als Standortfaktor zu würdigen, wird der Preis Unternehmen des Jahres vergeben.

Die Kriterien für den Stadtmarketingpreis sind 1. Stammsitz oder eine bedeutende Niederlassung seit mindestens drei Jahren in Wuppertal 2. in jüngster Vergangenheit kreative

und innovative Managementleistungen oder Bewältigung einer besonderen unternehmerischen Herausforderung 3. erfolgreiche Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen 4. Realisierung einer in Anbetracht der Unternehmensgröße bedeutenden Investition zur Mo-

dernisierung oder Erweiterung des Unternehmens 5. Entwicklung bzw. Einsatz neuartiger Fertigungsverfahren 6. Aus- oder Weiterbildung bzw. Betriebspraktika über das betrieblich notwendige Maß hinaus 7. vorbildliche Kooperation mit Schulen, Hochschulen und sonstigen Bildungseinrichtungen 8. soziales oder gesellschaftliches Engagement.

Wenn möglichst viele dieser Kriterien auf Ihr oder ein Ihnen bekanntes Unternehmen zutreffen, freuen wir uns auf Ihre Mitteilung.



Fa. Brose, Steiger 2004  
Skulptur „Schwung“; B. Schroedi  
Foto: R. Silberkuhl

Einsendeschluss ist der 15. April 2005.



# Stadtmarketingpreis des Jahres

Der Stadtmarketingpreis wird Personen, Unternehmen oder Organisationen verliehen, die sich für das positive Image der Stadt Wuppertal eingesetzt haben.

Ein positives Image ist entscheidend für die Entwicklung eines

Wirtschaftsstandorts. Nur wenn die

lokalen Standortstärken selbstbewusst nach außen getragen werden

Wuppertal als spannender Lebens- und Wirtschaftsraum wahrgenommen, der Investoren und Arbeitnehmer anzieht.



Jackstadt-Stiftung, Sieger 2004  
Foto: R. Silberkuhl

Die Kriterien für den Stadtmarketingpreis sind:

1. Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt
2. Imageverbesserung nach innen und außen
3. Klares Bekenntnis zum Standort
4. Aktionen, die dem Standortmarketing dienlich sind
5. Förderung eines lokalen Bewusstseins.

Wenn Ihnen Personen, Unternehmen oder Organisationen einfallen, die sich in dieser Art und Weise um Wuppertal verdient gemacht haben, freuen wir uns über Ihren Vorschlag.

Einsendeschluss ist der 15. April 2005.



# Start-Up des Jahres

Der Preis „Start-Up des Jahres“ wird an Existenzgründer in Wuppertal vergeben.



Fa. Ceteq, Sieger 2004  
Foto: R. Silberkuhl

Sich selbständig zu machen, allein entscheiden zu können und

Erfolg haben zu wollen, erfordert viel

Mut. Nur durch diesen Mut und durch

die guten Ideen von Existenzgrü-

ndern bleibt ein Wirtschaftsstandort

lebendig, werden neue Arbeitsplätze

geschaffen und dem Standort neue

Perspektiven und Märkte eröffnet.

Um den Mut zu belohnen und

eine gute neue Geschäftsidee wei-

ter bekannt zu machen, wird der

Preis „Start-Up des Jahres“ an einen

Existenzgründer verliehen, der in vor-

höchstens drei Jahren ein Unter-

nehmen gründete, 2. seinen Sitz in

Wuppertal hat, innovative Produkte

oder Dienstleistungen entwickelt und

vertriebt, 4. durch sichtbare Erfolge

gezeigt hat, dass sein Geschäftskon-

zept am Markt angenommen wird.

Wenn Sie oder ein Ihnen be-

kanntes Unternehmen als Existenzgrü-

nder diese Kriterien erfüllen,

freuen wir uns auf Ihre Mitteilung.

Einsendeschluss ist der 15. April 2005.



Fa. Ceteq, Sieger 2004  
Foto: R. Silberkuhl

# Teilnahmekriterien

1. Der Wettbewerb startet am 21. Februar 2005. Einsendeschluss ist der 15. April 2005. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch drei Jurys. In jeder Kategorie gibt es nur einen Preisträger. Dieser wird im Vorfeld der Verleihung benachrichtigt.

Die Preisverleihung findet am 21. Juni statt.

2. Vorschläge und Bewerbungen können Sie über die Internetseite [www.wirtschaftspreis.de](http://www.wirtschaftspreis.de) einreichen oder per Post an Wuppertal Aktiv e.V., Georg Sander, Holau 63, 42105 Wuppertal senden.

3. Die Auswahlkriterien für die einzelnen Preise finden Sie auf den Seiten „Stadtmarketingpreis“, „Unternehmen des Jahres“ und „Start-Up des Jahres“ in dieser Broschüre.

4. Bewerben Sie sich selbst oder teilen Sie uns Ihren Vorschlag für einen Kandidaten mit. Jeder von einem Dritten nominierte Kandidat wird von Wuppertal Aktiv e.V. benachrichtigt und erhält somit Gelegenheit, aussagekräftige Informationen einzureichen. Wichtig: Falls Sie ein Unternehmen oder eine Organisation vorschlagen, benötigen wir Namen und Funktion eines Ansprechpartners (z.B. Geschäftsführer).

5. Die besonderen Leistungen, die den Kandidaten als Preisträger in Frage kommen lassen, müssen aus Ihren Unterlagen hervorgehen. Bei Unternehmen, Institutionen und Organisationen sind ferner Informationen zu Geschichte, Mitarbeiter- bzw. Mitgliederzahl, Tätigkeitsschwerpunkten, Philosophie und Zukunftsplänen etc. hilfreich. Achten Sie bitte auf relevante und übersichtliche Informationen. Zusätzliche Materialien wie Broschüren, Fotos, Presseartikel, Mediadatenträger und Muster können gerne eingereicht werden.

6. Für die eingereichten Unterlagen wird kein Kostensatz geleistet. Das eingesandte Material wird nicht archiviert. Bitte teilen

Sie schriftlich bis zum 21. Juni 2005 mit, wenn Sie Ihre Unterlagen zurück erhalten möchten. Durch eine Bewerbung oder Auszeichnung entstehen keinerlei Rechtsansprüche. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gelten die Wettbewerbsbedingungen, die unter [www.wirtschaftspreis.de](http://www.wirtschaftspreis.de) in der jeweils aktuellen Fassung abrufbar sind. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

**Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!**

Initiator

ideen impulse initiativen

Wuppertal**aktiv**e.V.

Veranstalter



Stadtparkasse  
Wuppertal

Ko-Veranstalter



Mercedes-Benz  
Niederlassung Wuppertal

**telebel.**  
Wir verstehen uns.

Sponsoringpartner

**Barmenia**  
Versicherungen

**WSW**

Wuppertaler Stadtwerke AG

**RINKE** Von Anfang an gut beraten!

Medienpartner



**WESTDEUTSCHE ZEITUNG**



**RADIO WUPPERTAL**

Impressum

Design: Rothkopf Design

Skulptur: Beate Schroedl

Fotos: Ralf Silberkuhl

Stephan Eichler

Stadt Wuppertal

Druck: Druckerei Hitzegrad

Text: Christiane ten Eicken

M.A., freie Texterin

Georg Sander

Internet: Agentur Simon

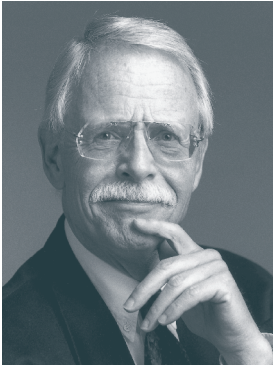


Foto: Cerle Fotostudios

# Danke

Wir freuen uns sehr, dass Oberbürgermeister Peter Jung die Schirmherrschaft übernommen hat und die Tradition der Vorjahre fortführt.

Christoph Nieder, Geschäftsführer der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderungsgesellschaft Wuppertal hat den Wirtschaftspreis auch

in diesem Jahr mit Rat und Tat unterstützt, wofür wir sehr dankbar sind.

Mehrere Unternehmen und Personen sind uns bei der Erstellung der Medien sowie bei der Planung der Preisverleihung behilflich. Wir bedanken uns sehr bei Rothkopf Design für die Designkonzeption bei Christiane Eichen für die Texte, bei Stephan Eicher und Ralph Silberkuhl für die Fotos von den Preisverleihungen sowie bei der Agentur Bertram

Simon für die Gestaltung der Homepage. Der Wuppertaler Bildhauerin Beate Schroedl gilt unser Dank für den Entwurf der Skulptur, die unseren Wirtschaftspreis verkörpert.

Schließlich gelten Dank und Anerkennung auch den mehr als vierzig Mitgliedern der drei Jurys.

Frank Steffen

Vorsitzender Wuppertal Aktiv e.V.

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis ist ein Gemeinschaftsprojekt vieler Akteure. Wir von Wuppertal Aktiv e.V. freuen uns natürlich sehr, dass so viele Mitglieder unserer Organisation den Wirtschaftspreis nunmehr in der dritten Auflage unterstützen.

Wir freuen uns besonders, dass die Stadtparkasse gemeinsam mit Wuppertal Aktiv e.V. Veranstalter des Wirtschaftspreises fungiert und es wieder übernommen hat, die diesjährige Preisverleihung auszurichten.

Die DaimlerChrysler-Niederlassung Wuppertal / Solingen / Remscheid und die teibel GmbH unterstützen unser Gemeinschaftsprojekt als Ko-Veranstalter. Ihnen wie auch den Sponsoring-Partnern Barmenia-Versicherungen, Rinke-Gruppe und Stadtwerke Wuppertal danken wir für ihr Engagement. Gleiches gilt für Radio Wuppertal und die Westdeutsche Zeitung, die wieder Medienpartner des Wirtschaftspreises sind.